



ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКВЫ



ПРОРЫВ ГОДА





- Поиск, развитие и поддержка перспективных руководителей, обладающих высоким уровнем развития лидерских качеств и управленческих компетенций.
- Создание коммуникационной площадки для обмена опытом между представителями малого, среднего бизнеса и представителями власти, лидерами крупных компаний.
- Популяризация малого и среднего предпринимательства.
- Признание успехов московских предпринимателей.

9 НОМИНАЦИЙ КОНКУРСА «ПРОРЫВ ГОДА»

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЕ ДЛЯ УЧАСТИЯ:

1. Статус субъекта МСП
2. Заявка представлена от ИП либо физического лица, являющегося учредителем / акционером (более 50%) и (или) директором
3. Отсутствие задолженности по уплате налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджеты на день подачи заявки
4. Отсутствие проведения процедуры ликвидации или банкротства, приостановления деятельности на день подачи заявки
5. Регистрация в качестве налогоплательщика на территории города Москвы

- 1. Номинация «Молодой предприниматель года»**
– Возраст заявителя до 30 лет на 1 января 2019 г.
- 2. Номинация «Почетный стартап года»**
– Возраст заявителя от 55 лет на момент регистрации субъекта МСП, но не ранее 1 января 2016 г.
- 3. Номинация «Мама – успешный предприниматель»**
– Заявитель-женщина, имеющая одного и более детей не старше 10 лет каждому на 1 января 2019 г.
- 4. Номинация «Иностранный предприниматель года»**
– Заявитель является иностранным гражданином либо гражданином иностранного государства, получившим гражданство Российской Федерации
- 5. Номинация «Социально-ответственный бизнес года»**
– Субъект МСП, реализующий социально-ориентированные проекты

- 6. Номинация «Возвращение года»**
– Для субъектов МСП, возобновивших свою деятельность после их экономического кризиса и отвечающих одному из следующих критериев:
 - **положительный** финансовый результат в 2018 г. } **ОСНО + УСН (15%)**
 - **>20%** = убыток 2017 г. к выручке 2016 г.
 - выручка 2018 г. **≤** выручка 2016 г. } **УСН (6%) + ПАТЕНТ**
 - **>70%** = прирост выручки 2018 г. к 2017 г.
- 7. Номинация «Франшиза года»**
– Субъект МСП является франчайзером, зарегистрировавшим в Москве собственный товарный знак не ранее 1 января 2016 г.
- 8. Номинация «Экспортер года»**
– Субъект МСП осуществляет экспорт собственных товаров
- 9. Номинация «Гран-при года»**
– Субъект МСП с самыми высокими темпами роста и развития

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Номинация	Прирост объема выручки		Прирост количества сотрудников		Статус директора (ИП) в компании (да/нет)	Прирост объема экспортных поставок		Прирост количества действующих объектов, открытых в рамках франчайзи		Количество детей в возрасте до 10 лет	Итого
	абс.	%	абс.	%		абс.	%	абс.	%		
1. Молодой предприниматель года	25%	25%	20%	20%	10%						100%
2. Почетный стартап года	25%	25%	20%	20%	10%						100%
3. Мама — успешный предприниматель года	25%	25%	10%	10%	10%					20%	100%
4. Иностраный предприниматель года	25%	25%	20%	20%	10%						100%
5. Социально-ответственный бизнес года	25%	25%	20%	20%	10%						100%
6. Возвращение года	30%	30%	15%	15%	10%						100%
7. Франшиза года	15%	15%	10%	10%	10%			20%	20%		100%
8. Экспортер года	15%	15%			10%	30%	30%				100%
9. Гран-при года	35%	35%	10%	10%	10%						100%